Приложение № 3

Информация о торговых объектах хозяйствующего субъекта,

осуществляющего торговую деятельность, представляемая

для внесения в торговый реестр Тюменской области

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

(наименование хозяйствующего субъекта: юридического лица,

индивидуального предпринимателя)

1.1. Наименование торгового объекта:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |  |
| --- | --- |
| Код ОКПО, идентификационный код территориально обособленного структурного подразделения  |  |

1.2. Фактический адрес: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |  |
| --- | --- |
| Код ОКТМО |  |

1.3. Телефон, факс: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1.4. Основной вид деятельности: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |  |
| --- | --- |
| Код ОКВЭД |  |

1.5. Тип торгового объекта (отметить):

|  |  |
| --- | --- |
| Стационарный торговый объект  |  |
| Нестационарный торговый объект  |  |

1.6. Вид торгового объекта (отметить):

|  |  |
| --- | --- |
| Универсальный магазин, в т.ч.:  |  |
| гипермаркет  |  |
| универмаг  |  |
| универмаг "Детский мир"  |  |
| магазин-склад  |  |
| супермаркет  |  |
| универсам  |  |
| гастроном  |  |
| товары повседневного спроса  |  |
| другое  |  |
| Специализированный продовольственный магазин, в т.ч.:  |  |
| "Рыба"  |  |
| "Мясо"  |  |
| "Колбасы"  |  |
| "Алкогольные напитки и минеральные воды"  |  |
| другое  |  |
| Специализированный непродовольственныймагазин, в т.ч.:  |  |
| "Мебель"  |  |
| "Хозтовары"  |  |
| "Электротовары"  |  |
| "Одежда"  |  |
| "Обувь"  |  |
| "Ткани"  |  |
| "Книги"  |  |
| другое  |  |
| Неспециализированный продовольственныймагазин, в т.ч.:  |  |
| продукты  |  |
| мини-маркет  |  |
| другое  |  |
| Неспециализированный непродовольственный магазин, в т.ч.:  |  |
| дом торговли  |  |
| все для дома  |  |
| товары для детей  |  |
| товары для женщин  |  |
| промтовары  |  |
| комиссионный магазин  |  |
| другое  |  |
| неспециализированные магазины со смешанным ассортиментом  |  |
| иные объекты, в т.ч.:  |  |
| павильон  |  |
| палатка (киоск)  |  |
| автозаправочная станция  |  |
| "Аптеки и аптечные пункты"  |  |
| другое  |  |

1.7. Основные показатели:

|  |  |
| --- | --- |
|  Наименование показателя  |  Значение показателя  |
| Общая площадь (кв. м)  |  |
| В том числе:  |  |
| на праве собственности (кв. м)  |  |
| иное законное основание, в т.ч. аренда(кв. м)  |  |
| Площадь торгового объекта[\*](#Par388) - всего (кв. м)  |  |
| В том числе:  |  |
| продажа продовольственных товаров (кв.м)  |  |
| Продажа непродовольственных товаров (кв. м)  |  |
| В том числе:  |  |
| на праве собственности (кв. м)  |  |
| иное законное основание, в т.ч. аренда(кв. м)  |  |
| средняя численность работников  |  |

\* В соответствии с пунктом 7 статьи 2 Федерального закона от 28.12.2009 N 381-ФЗ "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации".

Руководитель

(индивидуальный предприниматель) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (подпись) (Ф.И.О.)