Приложение №2

к приказу от № 078 от 03.12.2019

Техническое задание на реализацию программы (проекта) по приоритетному направлению «Деятельность в области культуры, искусства и содействия указанной деятельности, а также содействие духовному развитию личности» -

абонемент «Уватские гастроли»

(серия концертных программ и театральных постановок)

Заказчик: Администрация Уватского муниципального района (далее - Администрация)

Источник финансирования: бюджет Уватского муниципального района

|  |  |
| --- | --- |
| Цель программы (проекта) | Организация рационального и содержательного доступа жителей и гостей Уватского муниципального района к культурной услуге, удовлетворение и развитие их культурных потребностейДостижение данных целей осуществляется посредством решения следующих задач:-Обеспечение культурного обслуживания населения с учетом интересов и потребностей различных социально-возрастных групп.-Создание благоприятной культурно-творческой среды для эстетического и художественного воспитания и развития личности, формирования у граждан позитивных ценностных установок. |
| Сроки реализации программы (проекта) | Январь-июнь 2020 годана территории Уватский муниципальный район |
| Максимальный размер субсидии на финансовое обеспечение одной программы (проекта)(в тыс. руб.) | 600,00 |
| Требования к минимальным размерам финансирования программы (проекта) за счет средств из внебюджетных источников (в тыс. руб.) | Не менее 10,0 |
| Значения целевых показателей (индикаторов) | Количественные характеристики:1. Количественный охват программой (проектом) (зрительская аудитория) - не менее 2 000 человек.2. Общее количество программ (постановок) - не менее 4: не менее 2 концертных программ, не менее 2 театральных постановокколлективов, из них коллективов из Тюменской области - не менее 100% от общего количества участников абонемента.3. Организация и проведение абонемента - 1 абонемент.Качественные характеристики:1. Привлечение профессиональных творческих коллективов Тюменской области — не менее 50% от общего количества участников абонемента. |
| Требования к реализации программы (проекта) | 1. Обеспечение исполнения программы (проекта) кадрами необходимой квалификации, привлечение волонтеров (не менее 20 человек) и специалистов для организации и участия в мероприятиях программы (проекта).2. Обеспечение помещениями для проведения мероприятий в рамках программы (проекта), оснащенных необходимым свето- и звукотехническим оборудованием с вместимостью зрительных залов не менее 220 и 290 посадочных мест, расположенных на территории Уватского муниципального района.3. Разработка, утверждение и согласование с Администрацией Положения о проведении абонемента.4. Проведение в рамках программы (проекта) не менее 2 концертных дней для различных социально-возрастных групп не менее 50% от общего количества программ (постановок).5. Обеспечение проведения артистами (руководителями) из числа приглашённых творческих коллективов не менее 4 мастер-классов для заинтересованных категорий зрителей (продолжительностью не менее 45 минут каждый) по направлениям искусства.6. Обеспечение питанием, проживанием участников абонемента по необходимости, а также возмещение ГСМ (от места проживания до места проведения абонемента и обратно).7. Самостоятельное информирование и привлечение (приглашение) участников и зрительской аудитории программы (проекта), в том числе обеспечение информационными раздаточными материалами).8. Обеспечение абонемента фотосъемкой (отчёт-репортаж о мероприятиях абонемента на электронном носителе, не менее 400 фотографий) и видеосъемкой (информационный ролик о фестивале на электронном носителе – не менее 5 роликов до 1,5 мин.).9. Мероприятия, предусмотренные программой (проектом):- должны соответствовать его цели и задачам;- должны быть направлены на решение проблем, актуальных для целевой аудитории программы (проекта);- должны обеспечивать достижение ожидаемых результатов в установленный период реализации.10. Расходы на реализацию программы (проекта) должны быть экономически обоснованными.11. Представление в Администрацию пресс(пост)-релизов о программе (проекте) с фотоматериалами для размещения на информационных ресурсах — не менее 6-ти релизов за весь период реализации программы (проекта).11. Обеспечение информационного сопровождения программы (проекта), в том числе реклама, продвижение на информационных ресурсах и в социальных сетях (не менее 6 публикаций в зарегистрированных СМИ за весь период реализации программы (проекта)), с обязательным указанием в СМИ, интернет-ресурсах, полиграфической/печатной продукции, что программа (проект) реализована при поддержке Администрации. |